



FUZHOU MELBOURNE
POLYTECHNIC
福州墨尔本理工职业学院

福建省优拓贸易有限公司
参与高等职业教育人才培养
年度报告
(2024)

福建省优拓贸易有限公司
参与高等职业教育人才培养
年度报告
(2024)



福州墨尔本理工职业学院

2024年12月



目录

一、企业概况	1
二、企业参与办学情况	2
三、企业资源投入情况	3
四、企业专项支持情况	4
五、参与“五金”建设	5
(一) 金专业	5
(二) 金课程	7
(三) 金教师	8
(四) 金教材	12
(五) 金基地	14
六、助力学校“随企出海”	16
七、未来展望	21
(一) 树立决心，共同发展	21
(二) 发扬特色，随企出海	22

一、企业概况

福建省优拓贸易有限公司，作为华美集团（国际）有限公司的控股子公司，自 2002 年成立以来，以福建省福州市为总部，深耕外贸综合服务领域。公司不仅自营出口、代理出口，还涉足产品研发、生产制造及供应链金融等多个环节，构建起外贸业务的坚实基础。在稳固传统外贸的同时，优拓积极拓展国内 B2B 市场与跨境电商 B2C 业务，秉持“出口与内销并行，线上线下共驱”的战略方针，不断探索业务多元化发展的新路径。

优拓已战略性地投资了 3 家外贸公司和 3 家制造工厂，生产基地遍布国内外，包括河南、重庆、江苏、福建泉州、晋江等地，以及以缅甸为中心辐射泰国、柬埔寨、孟加拉、越南、印尼等东南亚国家，成功复制并推广中国 ODM 供应链运营模式。公司拥有一支超过 100 人的高效专业研发团队，专注于鞋、箱包等产品的创新设计，年研发鞋类产品 1500 余款，包类产品 1700 余款，箱类产品 700 余款，部分产品/技术已荣获国家专利。为紧跟数字化外贸趋势，优拓加大研发数字化、智能化升级投入，利用大数据精准分析客户需求，通过智能选品提升研发效率，并与高科技企业和高校紧密合作，探索物联网技术，不断提升企业的“数字智造”实力。

尤为值得一提的是，优拓外综服平台不仅是福州市唯一的民营外贸综合服务平台，更凭借卓越的业绩与贡献，荣膺海关 2A 企业、税务 2A 企业称号，并担任福州市进出口商会会长单位，同时还是福建省百大外贸品牌副会长单位、福建省建行白名单企业、中信保白名单企业等。公司与泛鼎国际、

海丝跨境新零售产业园、福建海狮集团、福建华兴创投有限公司等建立了战略合作，为出海企业提供包括进出口商务服务、供应链运营、融资支持、中信保服务、合规化辅导、产品研发、生产制造、信息化增值服务、高校产学研合作以及跨境物流海外仓等在内的全方位服务，积极发挥在行业内的引导地位与深厚实力。

二、企业参与办学情况

凭借与有二十年中外合作办学经验的福州墨尔本理工职业学院的紧密合作，以及在业界深厚的商务联系网络，福建省优拓贸易有限公司携手该学院，共同创立了跨境电商产业学院。作为主导企业，优拓贸易有限公司不仅深度整合了高校、行业及企业资源，还推动建立了一个集“产业实践、学术研究、教育培训、实训演练、创新创业”为一体的全方位教育实践创新平台。此平台以“在真实商业环境中锤炼技能、强化实践应用、促进高质量就业”为核心教育理念，有效促进了人才培养与跨境电商产业需求的精准对接与深度融合。

针对跨境电商领域的特性和教育需求，优拓贸易有限公司将自身的运营环境、企业文化、生产流程和管理体系直接引入学院，与教学体系无缝融合。通过精准捕捉行业实际需求，优拓积极参与教学规划与内容的动态调整，确保教育内容与产业发展前沿紧密相连，课程设置与具体岗位需求高度一致。在此基础上，优拓贸易有限公司与学院共同实现了企业生产实践、学生实习实训与学校教学计划的有机结合，深

入实践“产教融合、校企协同”的人才培养战略，显著提升了学生的实践技能与职业素养，实现了教育成果与职场需求的无缝对接。

通过双方的深度合作，教学资源与教学质量均实现了显著提升，取得了显著成效。优拓贸易有限公司孔思军总经理与福州墨尔本理工职业学院共同申报的教育项目《“一核引领、四方协同、五融并举”跨境电商国际化复合型人才培养探索与实践》荣获职业教育省级教学成果特等奖。此外，跨境电商产业学院内建有由优拓参与支持的全国现代服务业职教集团职业教育教师教学团队1个，以及校级教学创新团队2个。校企联合教师团队还在省级教师教学能力大赛中荣获三等奖。学院内的实训基地更是在教育部创新发展行动计划中被认定为生产性实训基地，同时被评为福建省职业院校专业群实训基地，优拓作为产教融合型企业共建产教融合实训基地。

三、企业资源投入情况

为了高效且有力地推动产业学院的各项工作迈向新台阶，福建省优拓贸易有限公司展现出了高度的责任感与前瞻性，公司总经理孔思军先生亲自担任产业学院副理事长一职。在他的带领下，公司中高层管理者及业务线精英们纷纷投身到产业学院的建设中，他们以丰富的行业经验与管理智慧，为产业学院的发展注入了强大的动力。依托跨境电商产业学院这一重要平台，福建省优拓贸易有限公司慷慨解囊，投入了大量的人力、物力资源，旨在深度参与到跨境电商人才的

培养体系中来。

表 1 企业师资投入（产业教授及导师）

姓名	职务	年龄	学历	职位
孔思军	产业教授	51	本科	总经理
钟春秀	产业教授	49	本科	财务总监
郑杨春	产业导师	44	硕士	业务总经理
倪卫东	产业导师	51	本科	业务总经理
许同	产业导师	44	大专	业务拓展部副总经理
白雪梅	产业导师	53	本科	副总经理
何琴	产业导师	49	大专	副总经理

表 2 跨境电商销售产品投入

产品品牌	产品系列
BRIGGS&RILEY 行李箱	Sympatico 系列 CX 魔力扩展

表 3 跨境电商平台账号投入

平台	数量（个）
亚马逊	2
阿里国际站	1

表 4 跨境电商实训平台投入

软件名称	软件子模块
跨境电商综合实训平台	外贸单一窗口实操软件

四、企业专项支持情况

为了更好地培育出符合市场需求的高素质跨境电商人才，优拓贸易不仅开放了企业内部培训平台，供学生们进行跨境电商技能的深度学习与实践，还进一步丰富了实践资源，

增设了亚马逊和阿里国际站的账号使用权。尤为值得一提的是，优拓贸易还慷慨地将企业在售的高端品牌 BRIGGS&RILEY 行李箱作为实操样品，这一举措不仅让学生们有机会接触到国际知名品牌的运营细节，更让他们能够在真实的跨境电商平台上进行运营实操，从模拟到实践，逐步进化，真正实现了理论与实践的无缝对接。通过这一系列的举措，优拓贸易不仅为学生们搭建起了一座通往跨境电商行业的桥梁，更为行业的未来发展储备了大量潜力无限的人才资源。

五、参与“五金”建设

（一）金专业

人才培养实现高质量发展的关键在于专业链与产业链的紧密对接和深度融合，这同样是“金专业”建设的核心要求。强化专业设置与产业发展的匹配度，打造高水平专业群，是“金专业”建设的重点和核心任务。

福建省优拓贸易有限公司积极投身于人才培养的各个环节，公司总经理孔思军担任福州墨尔本理工学院省级高水平专业群（国际经济与贸易专业群）建设指导委员会副主任委员，参与指导专业群内的专业建设、课程改革、产教融合等教育教学研究工作。校企合作始终以产业发展需求为导向，完善专业与产业发展的对接机制，瞄准服务面向，动态调整和优化专业结构布局，推动专业结构与技术创新的结合，根据产业发展的特征，丰富专业内涵。



图1 与优拓公司开展专业建设座谈会

2024年8月，国际商务系国贸电商教研室主任及专任教师与企业专家共同研讨人才培养方向及教学标准。（如图2所示）



图2 国商系专任教师与企业导师共同论证人才培养方案

（二）金课程

“课程”是人才培养活动的核心，课程质量直接影响人才培养质量，职业教育教学改革的最深处即是课程改革。跨境电商产业学院的课程都紧密结合产业发展而设立、通过融入澳大利亚先进的国际化商科课程体系，并紧密结合中国电商行业的独特需求，创新性地构建了一个中外融合的课程体系。经过三年的精心培育，学生不仅拥有出色的国际化商务能力，还熟练掌握了电商岗位所必需的各项职业技能，从而确保所培养的人才能够精准对接区域经济发展的实际需求，真正实现了高职教育为地方经济服务的宗旨。

2022年，由福州墨尔本理工职业学院为主要建设单位，福建省优拓贸易有限公司为辅的省级教学资源库通过省级验收。2023年省级职业教育精品课程《跨境电商创新创业实训》通过验收，《跨境电商理论与实务》通过省级认证。2024年校企共同筹备制作《跨境电商运营》、《国际市场推广》、《视觉营销》、《供应链管理》等5门课程，共计1020个课程资源，并进行精品课程拍摄工作。这些课程的建设旨在通过教学实践与持续优化，为申报省级精品课程认定奠定坚实基础。同时，也是校企合作新模式的积极探索，通过企业导师参与课程设计，共同开发课程内容，确保学生能够第一时间接触到电商领域的最前沿知识，从而不断提升教育教学的实效性与前瞻性。

表 5 筹备制作 5 门精品课程

课程名称	课程介绍视频	微课	动画	课件 ppt	教学视频	教学案例	题库	数字人形象定制	实训任务 (虚拟仿真)	文本	其他资源
跨境电商运营	1	28	12	26	32	8	1	2	6	/	/
国际市场推广	1	30	16	28	36	10	1	2	1	/	/
视觉营销	1	30	12	28	33	8	1	2	4	/	/
供应链管理	1	29	14	24	33	8	1	2	4	/	/
跨境电商支付与结算	1	40	80	/	180	/	/	2	1	200	40
合计	5	157	134	106	314	34	4	10	16	200	40



图 3 精品课程拍摄

(三) 金教师

职业教育的质量在很大程度上取决于“教师”这一关键因素，而具备职业教育特色的“双师型”教师团队是确保职业教育高品质发展的基础。

根据校企师资互兼互聘原则，学校安排教师到企业兼指

导教师，企业选聘优秀员工到学校任实践导师等方式，共同打造师资队伍，教学团队专业背景与专业群契合度高，大部分专任教师具有境外留学背景及相关工作经历；通过参加行业培训、企业挂职锻炼、国内外研修访学等活动，教学、创新和实践操作能力持续提升。企业导师具有丰富的行业企业工作经验，拥有宽阔的国际视野，通过讲座、授课、实践教学环节等举措，共同参与专业群建设，搭建了专兼职教师交流互动平台，实现资源共享和优势互补。

截至目前，跨境电商产业学院已有专任教师 22 人，其中教授 3 人，副教授 8 人，省级职业院校专业带头人 1 名、专业带头人培养人选 1 名；省优秀教师 1 人；校级教学名师 4 人，双师型教师占比 85% 以上。校外企业导师 22 人，其中优拓公司有 7 位有丰富阅历和成功经验的资深专业人士作为产业教授和导师，依托优拓总经理孔思军的福州进出口商会资源，还邀请了 15 位优秀企业家作为企业导师，在学院内开设跨境电商相关课程并指导学生创新创业实践。

表 6 福州墨尔本理工职业学院跨境电商产业学院师资名单

校内专任教师						
序号	姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	专业背景及工作经历
1	黄端	男	1959 年 8 月	教授	硕士	福建师范大学理论经济学 (30 余年行业企业工作经验)
2	Igor Martek	男	1958 年 9 月	教授	博士	澳大利亚新南威尔士大学国际经济与贸易 (22 年行业企业工作经验)
3	Ian Beecroft	男	1960 年 8 月	教授	硕士	澳大利亚维多利亚科技大学管理开发 (21 年行业企业工作经验)
4	陈立金	女	1979 年 9 月	副教授	硕士	福州大学 MBA (硕士) 福建师范大学英语 (本科)

						(14 年高校国际经济与贸易教学经验、4 年行业企业工作经验)
5	石少雄	男	1979 年 4 月	副教授	硕士	福建师范大学人文地理 (产业经济) (3 年行业企业工作经验、指导学生参加多项省级以上竞赛获奖)
6	黄钟慰	女	1982 年 2 月	副教授 中级经济师	硕士	福建农林大学农业经济学 (硕士) 华侨大学国际经济与贸易 (本科)
7	王平	男	1955 年 1 月	副教授 高级政工师	学士	中央党校经济管理 (30 年行业企业工作经验)
8	陈琳	女	1983 年 10 月	副教授 二级笔译	硕士	福建师范大学英语笔译 (12 年英语翻译工作经验)
9	林筱琼	女	1979 年 8 月	副教授 中级英语翻译	硕士	福州大学技术经济及管理 (15 年英语翻译工作经验)
10	Imran Anwer	男	1972 年 12 月	副教授	硕士	巴基斯坦 Al-Khair 大学工商管理 (硕士) 巴基斯坦 Punjab 大学商科 (本科) (28 年行业企业工作经验)
11	Eshan Arya	男	1985 年 3 月	副教授	博士	澳大利亚拉筹伯大学政治学 (博士) 澳大利亚拉筹伯大学国际关系 (硕士) 澳大利亚拉筹伯大学经济学 (学士) (5 年行业企业工作经验)
12	许迪嫒	女	1986 年 10 月	讲师 中级经济师	硕士	中南财经政法大学电子商务 (6 年行业企业工作经验)
13	曾令虎	男	1972 年 1 月	讲师	学士	浙江工商大学经济学 (19 年行业企业工作经验)
14	Emily Louise Hall	女	1985 年 7 月	讲师	硕士	澳大利亚斯维本科技大学文科 (硕士) 澳大利亚培训与就业学院商科 (Diploma) (8 年行业企业工作经验)
15	Nigel Pavilach	男	1969 年 6 月	讲师	硕士	澳大利亚拉筹伯大学国际经济 (23 年行业企业工作经验)
16	曾婷婷	女	1983 年 9 月	讲师	硕士	福州大学工商管理 (10 年行业企业工作经验)

17	韦梓林	女	1996年5月	助教	硕士	香港大学应用经济学(硕士) 福州大学国际经济与贸易(本科)
18	陈雨薇	女	1994年7月	助教	硕士	澳大利亚国立大学国际市场营销
19	黄琦	女	1993年9月	助教	硕士	日本北海道大学媒体文化

校外企业导师

序号	姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	专业背景	工作单位及职务
1	孔思军	男	1970年12月	产业导师	学士	福州大学包装工程	福州市进出口商会会长 福建省优拓贸易有限公司总经理
2	江峰	男	1980年6月	产业导师	专科	福建师范大学秘书学	福州市跨境电子商务协会会长 福州飞沃贸易有限公司总经理
3	陈健	男	1963年2月	产业导师	专科	福建师范大学外经贸	福州轻工进出口有限公司 总经理 福建融达通供应链管理有限公司 董事长
4	邓海	男	1981年11月	产业导师	学士	湖南大学 国际经济与贸易	福建米多多网络科技有限公司 总经理
5	徐宇峰	男	1975年1月	产业导师	专科	上海大学 国际商学院国际贸易	文鼎供应链管理(福州)有限公司 副总裁
6	姚俊杰	男	1981年5月	产业导师	学士	重庆交通学院 运政管理	文鼎供应链管理(福州)有限公司 总经理
7	林鹏翔	男	1987年1月	产业导师	学士	江西农业大学英语	福建梦西石信息科技有限公司 总经理
8	兰友洋	男	1988年9月	产业导师	专科	闽江学院市场营销	福州海比科技有限公司总经理
9	郑华锋	男	1979年2月	电子商务师 产业导师	专科	集美大学 计算机信息管理	飘洋过海电商公司总经理
10	齐隆	男	1969年10月	工程师 产业导师	学士	福州大学电气工程	福建省壹亩新天地科技有限公司 总经理
11	苏志良	男	1985年1月	产业导师	学士	福州大学工商管理	福州扬腾网络科技有限公司 副总经理
12	王雷	男	1983年4月	产业导师	硕士	北京大学工商管理	福州扬腾网络科技有限公司 副总经理

13	钟春秀	女	1972年1月	注册会计师 产业导师	学士	福州大学会计	华美集团（国际）有限公司 财务总监
14	杨萍	女	1980年11月	产业导师	专科	东北财经大学会计	福建省优拓贸易有限公司 财务部负责人
15	许囿	女	1977年5月	产业导师	专科	福建师范大学 国际贸易	福建省优拓贸易有限公司 贸易发展部副总经理
16	陆晓颖	女	1981年9月	产业导师	学士	华东师范大学 应用心理学	文鼎供应链管理（上海）有限公司 培训总监
17	金红飞	男	1994年12月	产业导师	学士	安徽理工大学经济学	文鼎供应链管理（上海）有限公司 培训讲师
18	田晨	女	1996年8月	产业导师	专科	安徽商贸职业技术学院 旅游管理	文鼎供应链管理（上海）有限公司 培训讲师
19	郑杨春	男	1977年12月	产业导师	硕士	厦门大学化学	福建省优拓贸易有限公司 业务总经理
20	倪卫东	男	1970年10月	产业导师	本科	华东师范大学思想教育	福建省优拓贸易有限公司 业务总经理
21	白雪梅	女	1968年9月	产业导师	本科	东北财经大学会计	福建省优拓贸易有限公司 副总经理
22	何琴	女	1972年8月	产业导师	大专	华南女子学院英语	福建省优拓贸易有限公司 副总经理

（四）金教材

“金教材”的建设要点是实践性、灵活性、多样性与科学性；打造“金教材”的重点抓手在于校企合作共建数字化教材、新形态教材。只有校企共建，才能使教材与企业实际紧密联系起来，成为真实的适用于高职教育的教材。

由优拓贸易有限公司总经理孔思军及国际商务系陈立金副教授共同参与编撰的《外贸单证实务》教材由南京大学出版社已正式出版，并在学生外贸单证实务的课程中使用。

未来还将通过校企联合开发更多适用项目化教学、案例教学、模块化教学的“工作手册式”教材；创新教材形式，开发易于更新调整、便于携带组合的“活页式”及口袋式、

连环画式等新形态教材。



图4 《外贸单证实务》教材

（五）金基地

“实践”环节对于人才培养至关重要，而实践基地的构建则是确保实践品质的关键。福建优拓贸易有限公司通过整合园区、企业与学校的资源，创新了一种多方参与、共同建设和管理的机制，创建了一个“真实场景、开放共享”的实习实训基地，促进了实践教学环境的真实性和实习实训项目的生产性。

校企双方紧密合作，共同规划并构建了集校内实训中心与校外实训基地于一体的实践教学体系，旨在全方位、多层次地强化学生的职业技能与实践能力。通过这一体系，学生不仅能在校内实训中心接受到模拟真实工作环境的训练，还能在校外实训基地亲身体会企业的实际运营，从而在理论与实践的双重培养下，全面提升个人职业素养与岗位适应能力。校内的高水平跨境电商虚拟仿真实训基地获批省级职业教育示范性虚拟仿真实训基地。



图5 校领导与国商系教师走访校外实训基地



图 6 学生在校内实训基地进行虚拟仿真实训



图 7 学生在校外实训基地学习

六、助力学校“随企出海”

福建优拓贸易有限公司是福州市进出商会会长单位，也正在实施“海跨园”战略规划。海跨园(海丝跨境产业园)创想于2021年3月，是在福州市商务局指导下，由福州市进出口商会组织实施，总部在福州，园区在海外。通过挖掘全球优秀闽商资源，利用互联网IT技术全贸易链赋能，形成市场采购力，打造“外贸云网整合专业服务商联盟+促进本土化海外渠道升级+整合国内产业链便利出海”三位一体的全球化数字化商业营销网络。

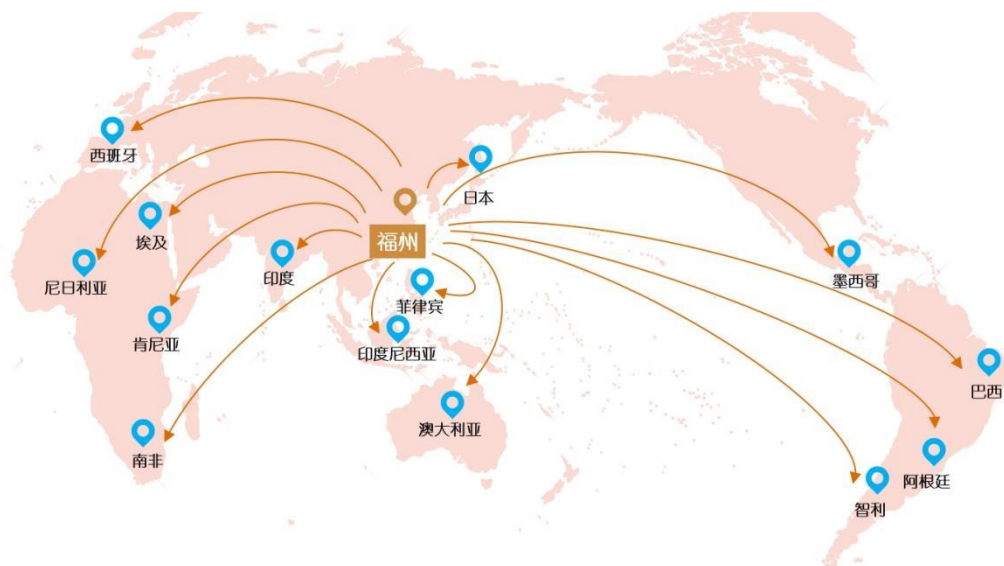


图8 海跨园战略规划

“海跨园”战略目标是通过做好单个国家海跨园项目“产业园+新渠道+平台服务”模式的点；同时做强福州集团总部，带动相关产业链共同出海形成链；最终实现国与国的渠道、服务、产业链连成片，形成以闽商为核心的全球化销售与服务网络，促进进出口双循环，成为数字化外贸新业态的开拓先锋。实现“进驻100个国家；建设100万方海跨园；带动100个行业；实现100亿增量”四个一百的目的。

标。

海跨园项目是一个旨在连接世界各地华侨和闽商资源的宏伟计划，其核心目标是促进进出口贸易的双向流通。在这一项目的实施过程中，园区的建设和发展无疑需要大量专业人才的积极参与和支持。因此，为了满足这一需求，未来将通过构建“两国两园”之间的桥梁，有机会实现“随企出海，两国两校”的人才培养模式。这种模式专注于将我国在跨境电商领域的先进技能和知识输出到国外，同时在当地培养一批既掌握跨境电商技能又适应于当地文化背景的专业人才。通过这种方式，校企双方不仅能够为海外园区的建设提供强有力的人才支持，还能够促进进出口贸易，实现互利共赢的局面。

在当前的探索阶段，由校企合作共建的知识点，包含 88 个教学视频，总时长为 6 小时 32 分 14 秒。这些视频已经上架至企业内部培训平台优拓商学院，专供员工培训之用。迄今为止，已有 1163 人次参与培训，累计培训时长达到 6095.9 分钟。这些培训资源受到了企业员工的普遍赞誉，并将作为未来“随企出海”项目的关键教学材料，助力人才的培养。

表 7 教学资源在优拓内训平台培训数据

序号	课程名称	学习完成人次	课程时长 (分钟)	学习时长 (分钟)
1	商务信函的主要组成部分（一）	72	7.42	534.00
2	商务信函的主要组成部分（二）	42	5.80	243.60
3	商务信函写作原则	44	5.38	236.87
4	如何建立业务关系（二）	41	5.22	213.88

5	询盘、发盘、还盘、承兑——询盘	41	5.58	228.92
6	询盘、发盘、还盘、承兑——还盘	29	6.87	199.13
7	询盘、发盘、还盘、承兑——发盘	28	5.97	167.07
8	询盘、发盘、还盘、承兑——反还盘	20	6.77	135.33
9	询盘、发盘、还盘、承兑——承兑	18	4.43	79.80
10	样品（一）	34	5.68	193.23
11	合同签订（一）	51	4.30	219.30
12	样品（二）	29	5.47	158.53
13	支付方式	47	7.35	345.45
14	合同签订（二）	24	6.70	160.80
15	合同签订（三）	20	5.15	103.00
16	信用证的修改	13	7.17	93.17
17	敦促开立信用证	11	6.18	68.02
18	信用证展期	9	7.67	69.00
19	包装	23	5.18	119.22
20	外贸函电之保险（一）	15	5.93	89.00
21	外贸函电之保险（二）	11	5.58	61.42
22	外贸函电系列课程——装运	9	6.18	55.65
23	外贸函电系列课程——申诉与索赔	10	3.47	34.67
24	外贸函电系列课程——申诉	13	6.22	80.82
25	外贸函电系列课程——索赔	9	6.05	54.45
26	外贸函电系列课程——回复投诉	8	6.68	53.47
27	外贸函电系列课程——支付方式2	11	4.98	54.82
28	外贸函电系列课程——回复索赔	6	6.95	41.70
29	外贸函电系列课程——询盘2	5	5.78	28.92

30	外贸函电系列课程——发盘 2	7	4.00	28.00
31	商务信函的主要组成部分 3	6	6.63	39.80
32	外贸函电系列课程——还盘 2	5	6.47	32.33
33	外贸函电系列课程——商务信函的结构	5	3.85	19.25
34	电子邮件守则	9	5.75	51.75
35	外贸函电系列课程——合同签订 4	5	4.55	22.75
36	商务信函信封地址	4	5.32	21.27
37	外贸函电系列课程——合同签订 5	2	3.87	7.73
38	外贸函电系列课程——保险 3	36	7.32	263.40
39	外贸函电系列课程——建立业务关系 3	3	6.45	19.35
40	外贸函电系列课程——建立业务关系 4	2	5.08	10.17
41	外贸函电系列课程——保险 4	2	6.82	13.63
42	外贸函电系列课程——包装 2	2	6.92	13.83
43	外贸函电系列课程——包装 3	2	4.17	8.33
44	外贸函电系列课程——样品 3	5	5.02	25.08
45	外贸函电系列课程——包装 4	3	4.97	14.90
46	外贸函电系列课程——样品 4	3	3.28	9.85
47	外贸函电系列课程——装运 2	3	4.35	13.05
48	外贸函电系列课程——装运 3	2	3.97	7.93
49	外贸函电（初学版）——包装与装运	2	2.85	5.70
50	外贸函电（初学版）——保险	2	2.00	4.00
51	外贸函电（初学版）——报盘	2	1.95	3.90
52	外贸函电（初学版）——电子邮件的格式与写作	30	3.82	114.50

53	外贸函电（初学版）——订单	3	5.88	17.65
54	外贸函电（初学版）——还盘	2	3.30	6.60
55	外贸函电（初学版）——建立业务关系 函的写作练习	3	4.07	12.20
56	外贸函电（初学版）——练习商务信函 写作遵循的原则	3	4.42	13.25
57	外贸函电（初学版）——申诉与索赔	5	2.27	11.33
58	外贸函电（初学版）——申述	4	2.48	9.93
59	外贸函电（初学版）——商务函电的基 本知识以及格式	3	5.65	16.95
60	外贸函电（初学版）——支付条款	4	2.55	10.20
61	外贸函电（初学版）——支付条款 1	4	1.53	6.13
62	外贸函电（初学版）——询盘	3	2.58	7.75
63	外贸函电（初学版）——掌握询盘信函 的写法	3	1.92	5.75
64	提高风险防范意识	24	2.00	48.00
65	跨境电商常见模式	15	1.97	29.50
66	什么是营销	11	2.28	25.12
67	市场细分	7	3.40	23.80
68	STP 战略	7	2.10	14.70
69	目标市场策略	6	2.08	12.50
70	产品生命周期	6	3.40	20.40
71	跨境选品	6	2.78	16.70
72	市场定位案例	5	4.13	20.67
73	营销组合	5	4.05	20.25

74	海外仓介绍	8	1.57	12.53
75	.做好客服工作的技巧	7	6.22	43.52
76	国际贸易惯例	56	1.90	106.40
77	影响进出口商品成交价格的因素	30	2.02	60.50
78	什么是信用证	9	1.77	15.90
79	合同中价格条款——标准样式	8	2.73	21.87
80	合同中价格条款——佣金与折扣	7	2.65	18.55
81	信用证相关单证	7	2.53	17.73
82	信用证使用流程	6	2.05	12.30
83	建立业务关系（商务信函写作）	44	12.05	530.20
84	贸易术语	10	1.68	16.83
85	营销渠道的特征及重要性	7	2.35	16.45
总计		1163	385.9	6095.9

七、未来展望

（一）树立决心，共同发展

在推进“产教融合、校企合作”的进程中，深化院校与企业之间的合作显得尤为重要。有效推进校企合作共同规划的项目稳步实施尤为重要。因此，双方都需要有强烈的合作意愿及坚定的人才培养决心和持续动力。双方应携手制定人才培养蓝图，联合研发课程与教材，以强化彼此间的沟通与协作，进而激发双方的热情与投入。同时，政府可推出激励措施，对积极响应“产教融合、校企合作”号召的企业和高职院校给予一定的扶持与表彰，以此吸引更多企业加入这一

行列。

（二）发挥优势，随企出海

依托福州墨尔本理工学院中外合作办学的独特优势，学校已经引进了一系列澳大利亚先进的 TAFE 商科课程。大多数教师拥有海外留学背景，为未来海外办学提供了教学资源 and 师资力量上的天然优势。企业在拓展海外园区资源的同时，积极牵线搭桥，建立海外高校与福墨的人才共育通道，将我国跨境电商行业的最新技术、新工艺和新规范输出到海外，积极响应“职教出海”的新战略。