



FUZHOU MELBOURNE
POLYTECHNIC

福州墨尔本理工职业学院



福州多米互娱传媒有限公司



参与高等职业教育人才培养

年度报告

(2025)

目录

一、企业概况	1
二、企业参与办学情况	1
三、企业资源投入情况	2
(一) 共建教学资源库	2
(二) 组建行业导师团队	2
四、参与“五金”建设	4
(一) 金专业	4
(二) 金课程	5
(三) 金教师	6
(四) 金教材	7
(五) 金基地	7
五、助力学校“随企出海”	9
六、未来展望	11
(一) 树立决心，共同发展	11
(二) 发挥优势，随企出海	11

一、企业概况

福州多米互娱传媒有限公司，作为聚焦“文化+商业”出海赛道的标杆型企业，以福建省福州市为运营中枢，深耕网络视听与跨境电商融合服务领域。公司构建“内容创作-红人运营-品牌出海”的全链路服务体系在稳固跨境内容服务核心业务的同时，并积极探索“微短剧+电商”“SaaS平台+本土化运营”的多元化发展路径，成为连接国内品牌与海外市场的重要纽带。

公司核心聚焦家居、美妆、3C 数码、母婴等类目，提供以“红人营销 x 短视频种草 x 直播转化”为核心的一站式品牌增长解决方案，同时公司正战略布局线上马来商城与海外仓整合服务，致力打造“营销、销售、履约”一体化的全闭环电商生态在国际业务方面，多米互娱已建立起覆盖东南亚的直播电商服务体系，包括达人开发与批量攻坚、智能匹配、直播代运营等全链路支持。通过 DOMEFISH 平台，构建了完整的数字内容生态链，已整合超过 500 名本土内容创作者，运营覆盖马来语、英语及中文的多语种直播矩阵，月均原创内容超 3000 小时。公司独创的“三国联动”运营模式(中国供应链+马来西亚内容创作+东南亚全域分发)已成功孵化 20 余个本土网红 IP，单场跨境直播销售额突破百万马币。该模式将全面赋能于自有商城业务，大幅提升物流时效与消费体验，助力众多中国品牌实现海外销量显著提升，持续增强“中国智造”在区域市场的品牌影响力与市场份额。

二、企业参与办学情况

福州墨尔本理工职业学院深耕职业教育国际化发展，我

校聚焦“一带一路”沿线国家人才需求，以校企协同为抓手，联合福州多米互娱传媒有限公司旗下海外分公司——多米天空科技有限公司，共同成立马来西亚海丝学院，持续推进国际化高素质技术技能人才培养。

同时，我校联合该企业共建“跨境电商”“国际直播营销”特色订单班，构建校企协同、产教融合的国际化人才培养新模式，将企业真实项目引入课堂，实现“教学—实训—就业”一体化培养。合作中，企业深度参与课程体系设计、实践教学实施及实训基地建设，全程赋能人才培养各环节，为东南亚跨境电商领域及中国出海品牌输送具备实战能力的高素质电商专业人才，助力中马跨境电商产业高质量发展。

二、企业资源投入情况

（一）共建教学资源库

福州多米互娱传媒有限公司与我校联合共建跨境电子商务专业教学资源库，该资源库成功入选 2025 年省级专业教学资源库认定名单。在资源库建设中，公司投入核心技术、行业资源等关键支撑，深度参与专业建设、课程资源等六大核心模块搭建，助力资源库对接省级职教平台，满足共享、开放及更新需求，保障资源库实用性与前瞻性。该教学资源库课程包括《跨境电商支付与结算》《跨境电商理论与实务》《跨境电商运营》《视觉营销设计》《跨境电商供应链管理》《国际市场推广》。

（二）组建行业导师团队

在产教融合的深度合作中，多米进一步强化资源投入，

为我校配备了 16 名经验丰富的行业导师团队。这些导师均来自跨境电商、新媒体运营等产业一线岗位，覆盖 B2B 数据运营、短视频制作、视觉营销等专业方向，既可为课程教学提供产业案例支撑，也能针对学生实习、项目实践进行一对一岗位指导。

表 1 企业师资投入（产业导师）

姓名	职务	性别	学历	公司
周冉	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
林榕婷	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
邓兮	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
韦秋霞	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
林富	产业导师	男	本科	福州多米互娱传媒有限公司
罗梦洁	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
刘佳	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
谢晓庭	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
郑毅鹏	产业导师	男	本科	福州多米互娱传媒有限公司
邓筱洁	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
陈思蓉	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
林微	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
姚思远	产业导师	男	本科	福州多米互娱传媒有限公司
方晶玲	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
赖紫静	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司
高晶晶	产业导师	女	本科	福州多米互娱传媒有限公司

四、参与“五金”建设

（一）金专业

人才培养实现高质量发展的关键在于专业链与产业链的紧密对接和深度融合，这同样是“金专业”建设的核心要求。强化专业设置与产业发展的匹配度，打造高水平专业群，是“金专业”建设的重点和核心任务。

在“金专业”建设中，企业深度参与专业链与产业链的精准对接：围绕国际贸易、跨境电商等产业需求，依托企业资源推动我校相关专业与跨境电商产业链深度融合，助力打造高水平电商类专业群。

同时，企业以真实岗位需求丰富专业内涵，通过 6 门核心课程授课、课程资源共建等方式，强化专业设置与跨境电商产业的匹配度，为“金专业”建设注入产业实践动能。2025 年 10 月 20 日，我校与福州多米互娱传媒有限公司举行校企合作推进会，就订单班建设、人才培养、实习实训等关键领域开展深入交流。（如图 1 所示）



图 1 校企合作推进会

（二）金课程

“课程”是人才培养活动的核心，课程质量直接影响人才培养质量，职业教育教学改革的最深处即课程改革。

在我校与企业订单班建设中，专业涉及国际经济与贸易、跨境电子商务与电子商务，企业投入核心教学资源：联合福墨教师共同完成课程资料开发、课堂过程管理及学生综合评价体系搭建，覆盖课程内容设计、实训项目落地、考核标准制定全流程，助力学生技能与行业需求精准对接。配备专职导师团队，承担《跨境电商运营》《短视频拍摄与制作》等 6 门专业课程的授课任务，总课时达 352 学时；并同步对接学生毕业实习与岗位实习。

表 2 校企共建课程目录

序号	课程名称	学时	授课学期	授课地点
1	AI+PS 基础应用	64	2	校内实训基地
2	短视频拍摄与制作	64	2	校内实训基地
3	视觉营销设计	64	3	校内实训基地
4	跨境电商运营	64	4	校内实训基地
5	数据化运营	64	4	校内实训基地
6	跨境电商综合实训（1+X）	48	5	校内实训基地
7	毕业设计	48	5	校外实训基地
8	岗位实习	480	5、6	校外实训基地



图2 产业导师姚思远为学生授课



图3 《跨境电商创新创业实训》课堂

（三）金教师

职业教育的质量在很大程度上取决于“教师”这一关键因素，而具备职业教育特色的“双师型”教师团队是确保职业教育高质量发展的基础。

我校与多米天空共建的马来西亚教师企业实践流动站，是教师对接海外产业一线的专业赋能平台。该流动站深度嵌入马来西亚跨境电商等当地核心产业场景，教师可在此参与海外店铺运营、跨境物流协调、本地化营销策划等真实业务全流程，既能获取东南亚市场最新运营经验、技术标准，也能联合当地企业开展跨境电商模式创新、区域市场适配性策略等技术服务项目。



图4 我校与企业共建马来西亚教师企业实践流动站

这一平台不仅拓宽了教师的国际产业实践边界，更能将海外一线经验转化为教学资源，为培养国际化电商人才提供

前沿师资支撑。

（四）金教材

“金教材”的建设要点是实践性、灵活性、多样性与科学性；打造“金教材”的重点抓手在于校企合作共建数字化教材、新形态教材。只有校企共建，才能使教材与企业实际紧密联系起来，成为真实的适用于高职教育的教材。

通过马来西亚海丝学院平台，我校与多米天空等企业深度合作，立足东南亚电商运营与跨境直播实际，联合开发《职场沟通技巧》《跨境电子商务（主播方向）》《跨境电商 B2C 数据运营（短视频制作）》《跨境电商 B2B 数据运营（TAP 达人）》4 门课程标准及配套资源，将中国电商经验与本土实践相结合为“中文+职业技能”课程输出奠定坚实基础。

未来将充分发挥校企双方优势，融合跨境电商产业前沿经验与教育教学经验，基于企业 8 门专业技能课程，以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，开发“活页式”教材、工作手册式教材或数字教材至少 3 部。

（五）金基地

“实践”环节对于人才培养至关重要，而实践基地的构建则是确保实践品质的关键。企业通过整合园区、企业与学校的资源，创新了一种多方参与、共同建设和管理的机制，创建了一个“真实场景、开放共享”的实习实训基地，促进了实践教学环境的真实性和实习实训项目的生产性。

多米投入实体资源打造三类实践平台：挂牌设立“教师

企业实践流动站”，为教师提供产业一线实践岗位；建成“产教融合实践基地”“人才培养实践基地”两大场地载体，配套跨境电商运营、短视频制作等实训设备与真实项目资源。这些基地不仅承载教师产业实践任务，更面向我校学生开放实习通道，可承接跨境电商运营、数据处理等岗位实习，助力学生在真实产业场景中提升实操能力，实现专业学习与岗位需求的无缝衔接。



图 5 我校教师赴福州多米互娱传媒有限公司探访在岗实习生

该实习通道为学生搭建了理论联系实际的重要桥梁，有效缩短了学生从校园到职场的适应周期；我校 23 级跨境电商专业学生到企业岗位实习名单如表 3 所示。

表 3 23 级跨境电商专业实习名单

序号	专业	姓名	实习单位	实习时间
1	23 级跨境电子商务	李圆圆	TAP 达人建联	2025 年 9 月 1 日—至今
2	23 级跨境电子商务	黄艺菲	TAP 达人建联	2025 年 9 月 1 日—至今
3	23 级跨境电子商务	王紫研	TAP 达人建联	2025 年 9 月 1 日—至今
4	23 级跨境电子商务	詹雯汐	TAP 达人建联	2025 年 9 月 1 日—至今
5	23 级跨境电子商务	林恬鑫	TAP 达人建联	2025 年 9 月 1 日—至今

我校与企业旗下分公司多米天空科技有限公司共建马来西亚校企（实习）实践基地和教师企业实践流动站（马来西亚），为学生提供真实业务场景和多元成长通道，拓宽教师企业实践与技术服务平台，实现教育供给与企业人才需求有效对接，进一步夯实校企协同“走出去”的能力基础。



图7 我校与企业共建马来西亚校企（实习）实践基地

五、助力学校“随企出海”

今年8月我校副校长吴嘉文率队访问马来西亚期间，公司全程协同开展教育交流与校企合作对接，为出访教师团队提供产业一线实践支撑，助力教师精准把握东南亚电商市场运作规律，为学院优化国际经济与贸易、商务英语等专业课程体系提供了关键依据。同时，公司开放自身直播电商服务体系与数字内容生态链资源，推动学院与马来西亚本土企业拓展产教融合渠道，共建“中马跨境电商直播实训中心”等实践平台，为学生提供真实业务场景的实训机会。

依托学校跨境电商专业优势，借助海丝学院的桥梁作用，我校为企业海外本土员工提供多层次技能培训。自 2024 年起，我校先后为多米天空科技有限公司马来西亚员工开展“跨文化交际”“跨境电商”等线上专题培训，接待其海外员工来校参加客户服务、商务接待及茶艺等线下实操课程，并针对企业本土业务需求，为其员工开展了市场分析与商务关系维护等定制培训，有力地支持了中资企业本土化运营与员工能力提升。



图 8 我校与企业共建马来西亚海丝学院

截至目前，以马来西亚海丝学院为平台，我校已形成校企协同、标准共建人才共育、文化互鉴的运行模式，覆盖人才培养、技能培训、标准研发和人文交流等多维度合作，为持续服务“一带一路”建设和中国品牌出海提供坚实支撑。

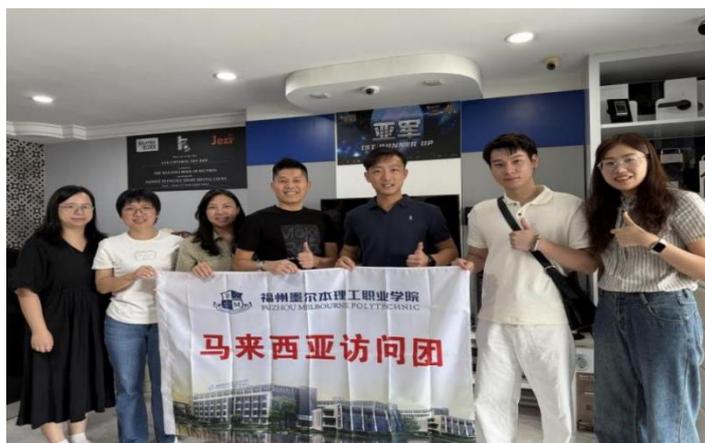


图9 马来西亚教师访问团

未来三年，多米天空计划将业务重点转向推进马来商城上线与海外仓网络建设，打造中国品牌东南亚展销中心。学校期待通过多米与共建海丝学院项目，共同开发适应马来西亚国情的“中文+数字技能+电商物流”课程体系，培养更多促进中马经贸往来的高素质国际化技术技能人才。

六、未来展望

（一）树立决心，共同发展

在推进“产教融合、校企合作”的进程中，深化院校与企业之间的合作显得尤为重要。有效推进校企合作共同规划的项目稳步实施尤为重要。因此，双方都需要有强烈的合作意愿及坚定的人才培养决心和持续动力。双方应携手制定人才培养蓝图，联合研发课程与教材，以强化彼此间的沟通与协作，进而激发双方的热情与投入。同时，政府可推出激励措施，对积极响应“产教融合、校企合作”号召的企业和高职院校给予一定的扶持与表彰，以此吸引更多企业加入这一行列。

（二）发挥优势，随企出海

我校马来西亚海丝学院将以服务“一带一路”建设和中国品牌出海为导向坚持“文化筑基、技能赋能、标准领航”核心理念，以马来西亚为重点合作区域，以跨境电商、国际商务、数字营销等我校专业群为突破口，深化与多米天空科技有限公司等中资企业的合作，充分发挥“侨”资源优势，构建“校—企—侨”三方协同的国际化办学机制。通过打造集人才培养、技能培训、标准输出、人文交流于一体的综合平台，形成可复制、可推广的职业教育国际化“福墨模式”，助力福建省的职教出海。